TIRPITZ

– bliv partner

Vær en del af oplevelsen
Bliv partner med
TIRPITZ

OM TIRPITZ

ARKITEKTUR

Det er det verdenskendte danske arkitektfirma BIG – Bjarke Ingels Group, der har tegnet det ny Tirpitz. Arkitekturen er inspireret af den rå natur og historie, der omgiver det nye museum.

Det ny Tirpitz bygges af tre materialer: Beton, stål og glas. Glas er det opvarmede sand fra de omgivende klitter. Beton og stål refererer til den gamle kanonbunker Tirpitz fra Anden Verdenskrig, der giver navn til det ny museum, og som bliver en del af attraktionen.

MISSION

Museumsbesøget skal være så sjovt og indholdsrigt, at de selektive feriegæster kommer igen til næste år. I Tirpitz skal de både have det rart sammen og lære noget – og samtidigt blive overraskede, berørte og inspirerede.

VISION

Tirpitz bliver en engagerende, social kvalitetsoplevelse, funderet i historiske fakta og museets objekter, men uden at genstandene er i fokus. Det overordnede formål er at give det meget store danske og internationale turistpublikum i Blåvand et indblik i vestjysk og vesteuropæisk historie.

PLACERING

Tirpitzvej 1, 6857 Blåvand
Åbent 360 dage om året.

UDSTILLINGER

Udstillingerne i Tirpitz laves i samarbejde med de hollandske oplevelsesdesignere fra Tinker Imagineers. Udstillingernes elementer bygges af det hollandske firma Kloosterboer.

Den skjulte Vestkyst

20.000 års vestkysthistorie fortalt gennem 14 overraskende, dramatiske, interessante, gribende og uhyggelige fortællinger. Den gamle redningsbåd indbyder til en tur – men pas på! Er du sikker på, du vender trygt hjem igen fra den overvældende tidsrejse?

Havets guld

Vesteuropas flotteste udstilling om Nordens guld – rav. I en eventyrlig verden mellem ravskovens træer kan du gå på jagt efter sande skatte lavet af havets guld og fascinerende 40 mio. år gamle insekter fanget i de gyldne dråber.

En hær af beton

I et landskab af bunkers – en hær af beton – går du på opdagelse efter de mange forskellige beretninger fra Anden Verdenskrig på Vestkysten. I hver bunker møder du en ny person, der fortæller sin vinkel på historien. En tankevækkende oplevelse!

Som partner har du en unik mulighed for at skabe kontakt til følgende

MÅLGRUPPER

OPLEVELSER FOR DE MINDSTE

Er på ferie i lejet sommerhus eller bor på campingplads og har været flere gange i området. Består både af danske og tyske turister. Har en aktiv ferie, men med meget tid til afslapning på stranden.

I RO OG MAG

Er fastliggere på campingplads. Har relativt få aktiviteter, men vil gerne have nogle udvalgte oplevelser, som afveksling til deres afslappende program. Er typisk danskere.

TEENAGETID

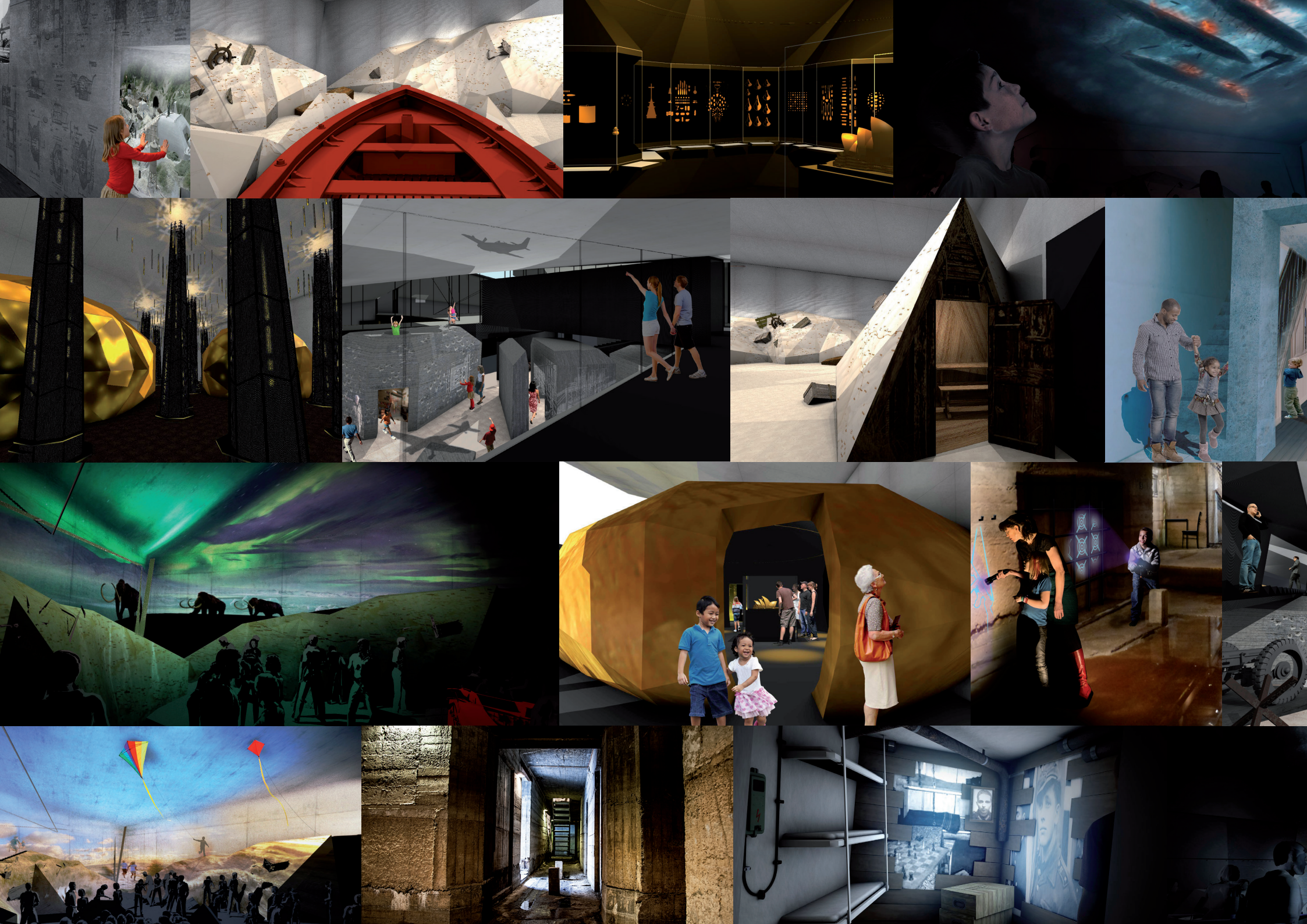
Er på ferie i lejet sommerhus og har været flere gange i området. Består både af danske og tyske turister. Har en aktiv ferie, men ofte med aktiviteter hver for sig.

DE ARKITEKTURINTERESSEREDE

Er på tur til Vestjylland og bor på fx Henne Mølle Å Badehotel eller er endagsbesøgende til Tirpitz. Tager alle de kulturelle oplevelser, de kan finde i deres meget aktive, korte ferie. Både danske og internationale rejsende.

EN SÆRLIG PAUSE

Er på weekendtur ved Vesterhavet. Nyder naturen, maden og de kulturelle oplevelser i tosomhed. Typisk ressourcestærke danske turister. Består både af yngre par (20-30'erne) og modne par (50-60'erne).



TIRPITZ GULDPARTNER

Synlighed

- Firmanavn og logo på Tirpitz' hjemmeside
- Firmanavn og logo på sponsorvæg i Tirpitz
- Mulighed for at bruge Tirpitz navn og logo i virksomhedens egen markedsføring
  - "Tirpitz-partner logo" og klistermærker
  - Adgang til Tirpitz logo og billedmateriale

Basisydelser

- 2 stk. firmaårskort til Tirpitz (kan benyttes af én medarbejder + én ledsager)
- 50 stk. fribilletter
- 1 årligt arrangement kun for jeres virksomhed (50 personer)
- Mulighed for at booke lokaler til særpris
- Årlig informationstur om Tirpitz til ansatte
- Invitationer til pre-openings og omvisninger (4 personer)
- Nyhedsbrev pr. mail

Pris

30.000 kr. ekskl. moms for et årligt medlemskab

TIRPITZ SØLVPARTNER

Synlighed

- Firmanavn på sponsorvæg i Tirpitz
- Mulighed for at bruge "Tirpitz-partner logo" og klistermærke i virksomhedens egen markedsføring

Basisydelser

- Årlig informationstur om Tirpitz til ansatte
- 1 stk. firmaårskort til Tirpitz (kan benyttes af én medarbejder + én ledsager)
- 10 stk. fribilletter
- Invitationer til pre-openings og omvisninger (2 person)
- Nyhedsbrev pr. mail

Pris

8000 kr. ekskl. moms for et årligt medlemskab

TIRPITZ PARTNER

Synlighed

- Mulighed for at bruge "Tirpitz-partner logo" og klistermærke i virksomhedens egen markedsføring

Basisydelser

- 1 stk. firmaårskort til Tirpitz (kan benyttes af en medarbejder + én ledsager)
- Nyhedsbrev pr. mail

Pris

2000 kr. ekskl. moms for et årligt medlemskab

DINE MULIGHEDER FOR AT BLIVE PARTNER

	PARTNER 2000 kr.	SØLV 8000 kr.	GULD 30.000 kr.
BASISYDELSER			
Nyhedsbrev pr. mail	✓	✓	✓
Firmaårskort til Tirpitz (kan benyttes af en medarbejder + én ledsager)	1 stk.	1 stk.	2 stk.
Fribilletter		10 stk.	50 stk.
Invitationer til pre-openings og omvisninger		2 personer	4 personer
Årlig informationstur om Tirpitz til ansatte		✓	✓
1 årligt arrangement kun for din virksomhed (50 personer)			✓
Mulighed for at booke lokaler til særpris			✓
SYNLIGHED			
Mulighed for at bruge "Tirpitz-partner logo" og klistermærke i egen markedsføring	✓	✓	✓
Firmanavn på sponsorvæg i Tirpitz		✓	✓
Firmalogo på sponsorvæg i Tirpitz			✓
Firmanavn og logo på Tirpitz' hjemmeside			✓
Adgang til Tirpitz logo og billedmateriale til brug i egen markedsføring			✓

DERFOR SKAL DIN VIRKSOMHED VÆRE TIRPITZ PARTNER

Tirpitz har allerede inden åbningen været velbesøgt og er blevet omtalt adskillige gange i både lokale, nationale og internationale medier. Til sommer åbner dørene til store museumsoplevelser, pakket ind i dansk arkitektur i verdensklasse. Museet bliver en port til Vestjylland for de mange besøgende fra hele verden. Området, der er Danmarks næststørste turistdestination, har meget mere at byde på end Tirpitz, og med et partnerskab vil vi gerne skabe lokal forankring til områdets øvrige aktører.

Det forventes, at Tirpitz vil tiltrække et nyt og købedygtig segment indenfor kulturturisme.

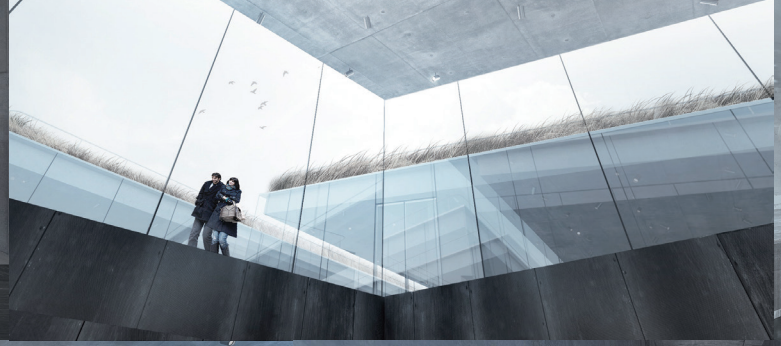
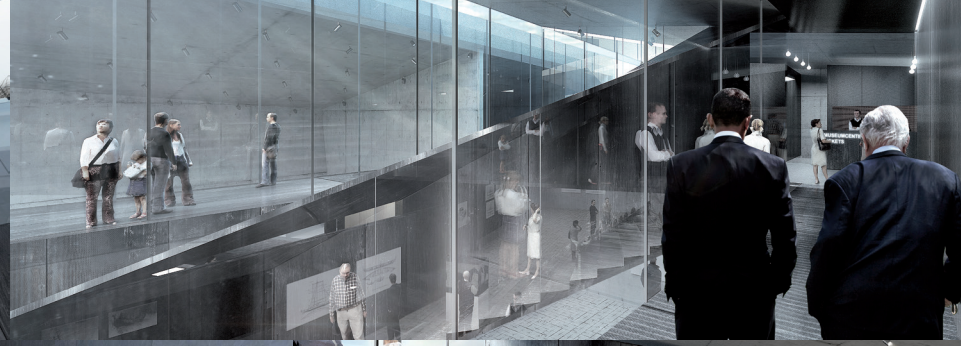
Vi glæder os til at byde dig velkommen i Tirpitz og som partner!

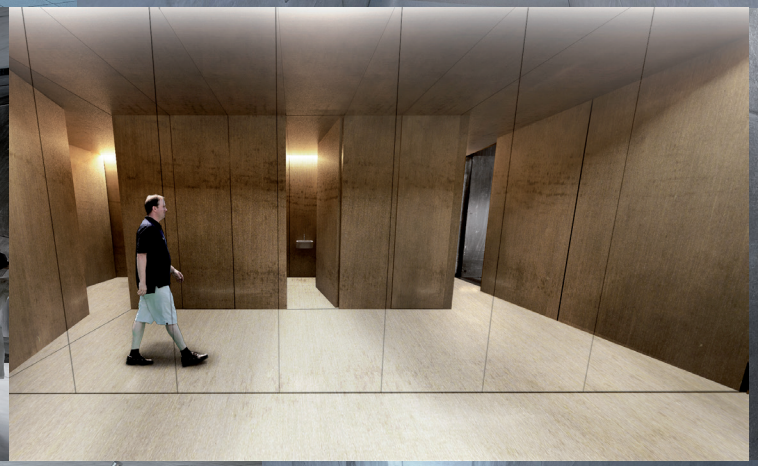
KONTAKT

Helle Ølgaard
PR & Marketing

Vardemuseerne
Lundvej 4
DK-6800 Varde

Tlf: +45 75 22 08 77
Mobil: +45 42 70 10 60
Email: hoe@vardemuseum.dk
Web: tirpitz.dk



Opdag
den skjulte
Vestkyst
Vardemuseerne